



Warszawa, dnia 14.04.2009r.

### Protokół z wyboru wykonawcy nr PROJ.PR/Z-2/09/04/7

W dniu 08.04.2009 r. rozesłano pocztą elektroniczną zapytanie ofertowe nr PROJ.ZO/Z-2/09/04/7 na zakup powierzchni reklamowej w wydaniach miesięcznika/dwumiesięcznika na potrzeby realizacji projektu pn. „Partnerstwo na rzecz adaptacyjności w regionie mazowieckim”, nr projektu: KL/02200/08/8.1.2.

Projekt jest realizowany w ramach działania 8.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). Zapytanie ofertowe zostało wysłane do 3 firm:

1. INFOR Ekspert Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa – Czasopismo Personel i Zarządzanie
2. Wydawnictwo MJ MEDIA Szymański i Glapiak sp.j. ; Os. Na Murawie 7/4, 61-655 Poznań – Czasopismo Fundusze Europejskie
3. Top Media Sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 63 lok.18, 01-355 Warszawa – Czasopismo Personel Plus

Odpowiedź z ofertą cenową otrzymano od trzech firm, do której wysłano zapytanie ofertowe w trzech wersjach cenowych z uwzględnieniem trzech propozycji cateringu:

L.p.	Nazwa oferenta	Kwota netto (PLN)	Kwota brutto (PLN)
1.	INFOR Ekspert Sp. z o.o.	3.000,00	3.660,00
2.	Wydawnictwo MJ MEDIA Szymański i Glapiak sp.j.	2.700,00	3.294,00
3.	Top Media Sp. z o.o.	6.000,00	7.320,00

**W wyniku przeprowadzonej analizy otrzymanych ofert, z uwagi na specyfikę projektu i grupę docelową, do realizacji wybrano dwie oferty:**

- **nr 1 INFOR Ekspert Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (Czasopismo Personel i Zarządzanie) przyznano do realizacji emisję 5 reklam**
- **nr 2 złożoną przez Wydawnictwo MJ MEDIA Szymański i Glapiak sp.j. ; Os. Na Murawie 7/4, 61-655 Poznań (Czasopismo Fundusze Europejskie), przyznano do realizacji emisję 2 reklam**

Kryterium wyboru: cena wykonania usługi, doświadczenie – przedstawienie 2 opinii od klientów, termin płatności – 90 dni.

Notatkę sporządziła:

Justyna Wojnar, Specjalista ds. administracyjnych projektu  
Polska Izba Firm Szkoleniowych  
ul. Bracka 25, lok. 502; 00-028 Warszawa