



Warszawa, dnia 21.04.2009r.

### Protokół z wyboru wykonawcy nr PROJ.PR/Z-2/09/04/8

W dniu 09.04.2009 r. rozesłano pocztą elektroniczną zapytanie ofertowe nr PROJ.ZO/Z-2/09/04/8 na zakup powierzchni reklamowej w prasie codziennej na potrzeby realizacji projektu pn. „Partnerstwo na rzecz adaptacyjności w regionie mazowieckim”, nr projektu: KL/02200/08/8.1.2.

Projekt jest realizowany w ramach działania 8.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). Zapytanie ofertowe zostało wysłane do 3 firm:

1. Presspublica Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
2. Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
3. INFOR Biznes Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa

Odpowiedź z ofertą cenową otrzymano od dwóch firm, do których wysłano zapytanie ofertowe, z propozycją emisji reklam w dziennikach:

L.p.	Nazwa oferenta	Kwota netto (PLN)	Kwota brutto (PLN)
1.	Presspublica Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none"><li>• Życie Warszawy</li><li>• Rzeczpospolita - Warszawa i okolice</li></ul>	59.593,00 62.500,50	72.704,07 76.250,61
2.	INFOR Biznes Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none"><li>• Gazeta Prawna</li></ul>	83.000,00	101.260,00

**W wyniku przeprowadzonej analizy otrzymanych ofert, z uwagi na specyfikę projektu i grupę docelową, do realizacji wybrano dwie oferty:**

- **nr 1 złożoną przez Presspublica Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa (Rzeczpospolita) przyznano do realizacji emisję 14 reklam**
- **nr 2 złożoną przez INFOR Biznes Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (Gazeta Prawna), przyznano do realizacji emisję 5 reklam**

Kryterium wyboru: cena wykonania usługi, termin płatności – 90 dni.

Notatkę sporządziła:

Justyna Wojnar, Specjalista ds. administracyjnych projektu  
Polska Izba Firm Szkoleniowych  
ul. Bracka 25, lok. 502; 00-028 Warszawa