



Warszawa, dnia 23.04.2009r.

Protokół z wyboru wykonawcy nr PROJ.PR/Z-2/09/04/9

W dniu 15.04.2009 r. rozesłano pocztą elektroniczną zapytanie ofertowe nr PROJ.ZO/Z-2/09/04/9 na zakup emisji bannerów reklamowych w portalach informacyjnych na potrzeby realizacji projektu pn. „Partnerstwo na rzecz adaptacyjności w regionie mazowieckim”, nr projektu: KL/02200/08/8.1.2.

Projekt jest realizowany w ramach działania 8.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). Zapytanie ofertowe zostało wysłane do 6 firm:

1. BizOn Media, ul. Altowa 2, 02-386 Warszawa
2. eGospodarka.pl Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50, 00-695 Warszawa
3. Money.pl Sp. z o.o., Pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław
4. Onet.pl - Biuro Reklamy ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
5. Edustacja.pl sp. z o.o., ul. W. Reymonta 29/2, 60-791 Poznań
6. medi@connect s.c., ul. Słowackiego 28/39, 97-300 Piotrków Trybunalski

Odpowiedź z ofertą cenową otrzymano od czterech firm, do których wysłano zapytanie ofertowe:

L.p.	Nazwa oferenta	Kwota netto (PLN)	Kwota brutto (PLN)
1.	eGospodarka.pl Sp. z o.o.	81.800,00	99.796,00
2.	Money.pl Sp. z o.o.	39.500,00	48.190,00
3.	Edustacja.pl Sp. z o.o. <ul style="list-style-type: none">• I propozycja• II propozycja	198.980,00 118.245,00	242.755,60 144.258,90
4.	medi@connect s.c. <ul style="list-style-type: none">• Propozycja z target`owaniem	40.500,00	49.410,00

W wyniku przeprowadzonej analizy otrzymanych ofert, z uwagi na specyfikę projektu i grupę docelową, do realizacji wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Money.pl Sp. z o.o., Pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław.

Kryterium wyboru: cena wykonania usługi, termin płatności – 90 dni.

Notatkę sporządziła:

Justyna Wojnar,
Specjalista ds. administracyjnych projektu
Polska Izba Firm Szkoleniowych
ul. Bracka 25, lok. 502; 00-028 Warszawa